

Warsztat **On_Line**
EFEKTYWNA
KOMUNIKACJA
Z PRACOWNIKAMI

sar:

Najważniejsze Cele

- Będziesz umiał określić swoją rolę w prowadzeniu efektywnej komunikacji do pracowników
- Przygotujesz zarys planu działania
- Dowiesz się jak w swojej firmie wykorzystać różne formy wykorzystywane w komunikacji wewnętrznej
- Poznasz elementy skutecznej strategii komunikacji

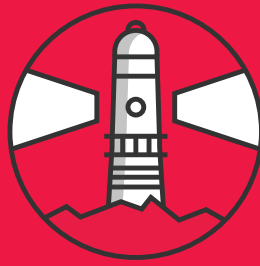
Wykładowca



Kinga Fromlewicz

Dla Kogo?

Szkolenie w formule zdalnej, 1-dniowe (5h z przerwami). Szkolenie skierowane do właścicieli firm, osób zarządzającami zespołami, managerów marketingu, przedstawicieli działów HR oraz osób wspierających kierownictwo w komunikacji wewnętrznej.



O Warsztacie

Czym jest i czym powinna być komunikacja z pracownikami? Czy w trudnej sytuacji rynkowej jest w ogóle na nią czas i miejsce? Czego od firmy oczekują w tym zakresie pracownicy? O wszystkim tym porozmawiamy w trakcie warsztatu. Pracować będziemy warsztatowo z wykorzystaniem case studies, dyskusji i w grupach.



Program Warsztatu

Strategia komunikacji wewnętrznej

- Cele komunikacji z pracownikami a cele biznesowe
- Identyfikacja i charakterystyka grup docelowych
- Kanaty dotarcia do odbiorców dopasowane do specyfiki działalności i organizacji firmy (newslettery, mailingi, blogi, platformy zewnętrzne)
- Kto powinien brać udział w przygotowaniu strategii komunikacji
- Harmonogram, czyli regularność

Rola kadry zarządzającej w komunikacji wewnętrznej

- Kiedy członkowie zarządu/ właściciele powinni bezpośrednio włączyć się w komunikację
- Czy podział na złego i dobrego policjanta w czasie kryzysu ma sens?
- Manager czy lider – jak wzmacniać zaangażowanie dzięki dobrze realizowanej komunikacji do pracowników
- Spójność, czyli dlaczego pracownicy nie powinni dowiadywać się z gazet o zmianach w firmie

Sposoby na przygotowanie ciekawych treści w komunikacji wewnętrznej

- Content marketing w komunikacji do pracowników
- Storytelling w komunikacji wewnętrznej
- Video w komunikacji wewnętrznej
- Podcast – nowy kanał kontaktu z pracownikami
- Plan a działania ad hoc – czy komunikaty powinny się różnić

Komunikacja wewnętrzna w kryzysie

- Plan komunikacji kryzysowej
- Zespół do prowadzenia komunikacji wewnętrznej w kryzysie
- Złota trójka kryzysowej komunikacji do pracowników
- Jak przekazywać złe i trudne informacje pracownikom



Inspiracja

Dobrze prowadzona komunikacja wewnętrzna to tak naprawdę podstawa zdrowej organizacji – nie tylko w kryzysie. Teraz, w wymagających czasach przemyślane komunikaty przekazywane pracownikom są jeszcze istotniejsze. Jak pokazują liczbe badania, pracownicy oczekują szczerzej i regularnej komunikacji ze strony firmy, chcą być na bieżąco i chcą być traktowani poważnie. Tutaj nie ma miejsca nie niedomówienia i działania z zaskoczenia, jeżeli firmie zależy na utrzymaniu talentów i dobrej reputacji.

Organizacja zajęć



Otrzymujesz dostęp do platformy szkoleniowej z materiałami ze szkolenia, Twoim certyfikatem oraz dostępem do kolejnych kursów w **SAR**

- Koszt udziału:
50 zł netto dla członków SAR
100 zł netto dla firm niezrzeszonych
- Zapisy
szkolenia@sar.org.pl
- Zapewniamy
Materiały dydaktyczne. Pomoce naukowe.